



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

Regulamentul Promotiei

Art. 1 Organizatorul promotiei

Promotia "**Cardul Visa Platinum de la Vista Bank te trimite în vacanță!**" este organizata in numele si pentru **Visa Europe Limited**, companie inregistrata in Anglia si Țara Galilor sub numarul de inregistrare 08778032, cu sediul in Londra W2 6TT, 1 Sheldon Square de catre **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** cu sediul social in Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand CIF: RO25848554, numita in continuare "Organizator".

Campania promotionala se deruleaza cu sprijinul **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.** cu sediul in Bucuresti, Str. Siriului 42-46, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8295/2000, avand CIF: RO13351917 si al **MMS COMMUNICATIONS ROMANIA SRL**, cu sediul în Bucuresti, str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7600/2011, avand CIF: RO 28659878.

Art. 2 Banca participante/ Produse participante

La aceasta promotie participa orice card Visa Platinum (de credit sau de debit) eliberat in Romania de catre urmatoarele entitati:

Vista Bank (Romania) SA, cu sediul in Bucuresti, str. Emanoil Porumbaru, nr. 90-92, et. 3-6, cod poștal 011428, sector 1, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/4436/1998, avand CUI: RO 10556861, denumita in continuare in mod individual "Banca Participanta".

Art. 3 Perioada promotiei

Perioada de desfasurare a promotiei este 12.06.2023, 00:00:01 ora Romaniei – 31.07.2023, 23:59:59 ora Romaniei.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Art. 4 Regulamentul promotiei

4.1 **Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a promotiei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului www.visa.ro,
- in urma unei solicitari scrise trimise fie prin e-mail la adresa promo@publicis.ro si promo_visa@publicis.ro fie prin posta la adresa Organizatorului din Bucuresti, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, Sector 1,
- in format electronic la Banca Participanta, <https://www.vistabank.ro/persoane-fizice/carduri>.

4.2 Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

4.3 **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile in modalitatile enumerate la pct. 4.1. al Art. 4 din prezentul Regulament.

Art. 5 Dreptul de participare



In aceasta promotie pot participa toate persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a promotiei, adica 12.06.2023 care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa achizitioneze sau sa fie titularul unui card Visa Platinum (de credit sau de debit) emis in Romania de catre Banca Participanta, indiferent de moneda cardului;
- Sa fi efectuat una sau mai multe tranzactii cu cardul Visa Platinum, in perioada promotiei, la comerciantii care accepta o astfel de modalitate de plata in Romania si/sau in strainatate, in valoare cumulata de minimum 2.000 de lei (prin tranzactie se intelege orice plata nu si retragerea de numerar efectuata la un ATM). Valoarea cumulata de minimum 2.000 de lei se considera pentru tranzactii efectuate cu acelasi card.
- Sa isi fi dat acordul in prealabil, Bancii Participante emitente a cardului Visa Platinum, pentru participarea la activitatile de marketing ale Bancii Participante.

Nu au dreptul de a participa la aceasta promotie asociatii/actionarii, administratorii si angajatii companiei organizatoare si ai companiilor prevazute la art. 1, precum si ale Bancii Participante prevazute la art.2 din aceasta promotie, precum si membrii familiilor acestora (si anume copii, parinti, sot/sotie). In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage tranzactiile efectuate de aceste persoane, aceste extrageri vor fi invalidate.

Fiecare card Visa Platinum emis de catre Banca Participanta (de credit sau debit) cu care sunt efectuate una sau mai multe tranzactii in valoare cumulata de minimum 2.000 de lei in perioada promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului regulament, reprezinta o inscriere in promotie, deci o sansa la tragerea la sorti. Daca un Participant detine doua sau mai multe carduri Visa Platinum emise de catre Banca Participanta (de credit sau debit) care indeplinesc mecanismului promotiei descris la art. 7, fiecare dintre aceste carduri reprezinta o sansa la tragerea la sorti.

Prezenta promotie poate fi prelungita de catre Organizator. Prolungirea va fi adusa la cunostinta participantilor prin act aditional ce va fi facut public cu cel putin 24 ore inainte de intrarea acestuia in vigoare.

Art. 6 Premiile promotiei

6.1 In cadrul acestei promotii se vor acorda un numar de 4 (patru) premii, fiecare premiu constand intr-un voucher de calatorie emis de agentia de turism MP TURISM cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Iorga nr13 sector 1

Valoarea comerciala a unui premiu este de 9.900 lei (inclusiv TVA) iar valoarea impozitului este de 1.033 lei. Valoarea totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Promotiei este de 39.600 lei (inclusiv TVA) impozitul aferent este de 4.132 lei. Achitarea taxelor/impozitelor aferente fiecarui premiu se face conform Art.9.

6.2. Voucherele sunt valabile pana la data de 31.12.2023, voucherele neutilizate pana la data de 31.12.2023 inclusiv vor fi anulate.

6.3. Castigatorul nu poate pretinde contravaloarea in bani a voucherului,

6.4. Voucherul este nominal, netransmisibil,

6.5. Suma poate fi utilizata pentru un singur pachet de vacanta rezervat pe numele castigatorului, pentru una, doua persoane sau o singura familie restransa (rude de gradul I),

6.6. Diferenta de bani pana la valoarea integrala a premiului (daca exista) nu se restituie castigatorului,

6.7. Daca vacanta aleasa de catre castigator depaseste valoarea premiului, castigatorul are obligatia sa achite diferenta din surse proprii,

6.8. Perioada de calatorie (vacantei) poate fi oricand in intervalul 15.09.2023 – 15.09.2024,

6.9. In cazul in care pachetul de vacanta ales se anuleaza din varii motive (neintrunirea numarului minim de participanti, imposibilitatea de a calatori datorita restrictiilor impuse de tara de destinate (interzicerea zborurilor internationale, obligativitatea carantinei la sosirea in destinatie, interzicerea calatoriilor in scop turistic, etc), castigatorul va avea dreptul sa aleaga un alt pachet turistic in cuantumul premiului castigat,

6.10. Serviciile care trebuie achitate suplimentar (nu sunt incluse in pachetul ales) raman in sarcina castigatorului: asigurare de calatorie (si storno), taxa de oras/hotel (daca se solicita la destinatie), serviciile extra comandate la destinatie,

6.11. Castigatorul (si insotitorul/insotitorii acestuia) trebuie sa aiba documente de calatorie (C.I. sau Pasaport, in functie de destinatie) valabile minim 6 luni la momentul intoarcerii in Romania si are obligatia de a comunica datele din pasaport cu cel tarziu 20 zile inainte de plecare,

6.12. Castigatorul (si insotitorul/insotitorii acestuia) va/vor respecta in totalitate regulile impuse de autoritati pentru intrarea pe teritoriul tarii de destinatie in contextul pandemic, inclusiv costul pentru testele PCR inainte de calatorie si in destinatie daca este cazul (conditiile pot fi consultate pe site-ul MAE, pentru Europa <https://www.mae.ro/node/51880>, pentru alte regiuni ale lumii <https://www.mae.ro/node/51982>,

6.13. Pentru intoarcerea in Romania castigatorul si insotitorul acestuia vor respecta toate regulile legate de calatoria in contextul pandemic si vor indeplini toate conditiile impuse de autoritati pentru reintrarea pe teritoriul Romaniei,

6.14. Castigatorul va fi anuntat oficial printr-un email transmis pe adresa de email furnizata de catre participant,

6.15. Pentru livrarea premiului, castigatorul va fi contactat telefonic de catre un agent de travel al Organizatorului pentru a alege pachetul de servicii dorit,

6.16. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

Art. 7 Mecanismul promotiei

Perioada desfasurarii promotiei este 12.06.2023, 00:00:01 ora Romaniei – 31.07.2023, 23:59:59 ora Romaniei.

Pentru a fi inscrisi la aceasta promotie, participantii trebuie sa efectueze una sau mai multe tranzactii in valoare cumulată de minimum 2.000 de lei cu cardul Visa Platinum (de credit sau de debit) emis de catre Banca Participanta mentionata in Art. 2, in perioada promotiei, la comerciantii din Romania sau din strainatate care permit o astfel de modalitate de plata (nu retragerea de numerar efectuata la un ATM). Valoarea cumulata de minimum 2.000 de lei se considera pentru tranzactii efectuate cu acelasi card.

Fiecare card Visa Platinum emis de catre Banca Participanta (de credit sau debit) cu care sunt efectuate tranzactii in valoare minima cumulata de 2.000 de lei in perioada promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului regulament, reprezinta o inscriere in promotie, deci o sansa la tragerea la sorti. Pentru ca o inscriere in promotie sa fie valida, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Tranzactia/tranzactiile sa fie efectuata/efectuate la comercianti din Romania sau strainatate, care accepta aceasta modalitate de plata;
- Tranzactia/tranzactiile sa fie efectuata/efectuate prin intermediul unui card Visa Platinum, indiferent de moneda cardului, eliberat in Romania de catre Banca Participanta (tranzactia/tranzactiile fiind conditionata/conditionate de un anumit plafon valoric minim cumulat per card = 2.000 de lei);
- Tranzactia/tranzactiile sa fie efectuata/efectuate de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;
- Tranzactia/tranzactiile sa fie realizata/realizate in perioada promotiei, respectiv incepand cu 12.06.2023, 00:00:01 ora Romaniei si pana la 31.07.2023, 23:59:59 ora Romaniei (tranzactiile efectuate in afara acestei perioade nu vor fi luate in considerare).

In vederea tragerii la sorti, fiecarui participant in Campania Promotionala i se va aloca de catre Banca Participanta un cod anonimizat. Codul fiecarui participant se va regasi in baza de date pregatita de catre Banca Participanta, intr-un numar egal cu numarul sanselor acumulate conform Art. 5, si sunt trimise dupa incheierea perioadei promotionale catre Organizator pentru tragerea la sorti a premiilor. Codurile desemnate castigatoare in urma extragerilor vor fi validate de catre Banca Participanta.

Organizatorul nu va fi facut responsabil in cazul in care baza de date primita de la Banca Participanta contine erori (de exemplu, coduri anonimizate aferente unor Participanti care nu se califica, baza incompleta etc). De asemenea, nu va fi facut responsabil in cazul in care Banca Participanta se retrage din promotie, caz in care acest aspect va fi adus la cunostinta participantilor de catre Organizator.

Art. 8 Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

8.1 Tragerile la sorti

Pentru intreaga promotie, conform celor mentionate la Art. 6, se va efectua 1 (una) tragere la sorti in cadrul careia se vor acorda 4 (patru) premii.

Premiile se vor extrage din intreaga baza de date ce contine codurile tuturor participantilor la Promotie, intr-un numar egal cu numarul sanselor acumulate conform Art. 5, cu cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu.

In cazul invalidarii tuturor rezervelor extrase, premiile nu se mai acorda.

Extragerile vor avea loc in perioada 09.08.2023-14.08.2023, dar nu mai mult de 30 de zile lucratoare de la data terminarii promotiei.

Tragerile la sorti vor fi realizate electronic de catre MEDIAPOST HIT MAIL S.A., la sediul situat in Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Sector 1, in prezenta unui notar public.

Organizatorul nu va fi facut responsabil in cazul in care Banca Participanta se retrage din promotie, caz in care acest aspect va fi adus la cunostinta participantilor de catre Organizator.

8.2 Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

Ulterior tragerii la sorti a castigatorilor **Promotiei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare premiilor descrise la Punctul 6.1., **Banca Participanta la promotie** va proceda la identificarea castigatorilor si verificarea indeplinirii de catre acestia a conditiilor de participare in Promotie, **in vederea validarii drept castigator, conform Art. 7**, in perioada 16.08.2023-31.08.2023, inclusiv al exercitarii dreptului de a participa la activitatile de marketing si promotionale,

Astfel, pentru ca un **participant** sa poata fi validat drept castigator al **Promotiei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- Sa respecte prevederile Art. 5 de mai sus;
- Inscrierea in **Promotie** sa se realizeze in conditiile mentionate in cadrul Art. 7 de mai sus;
- Sa transmita Organizatorului in momentul primirii premiului, o copie a C.I. valabila care va fi folosita la plata taxelor aferente premiilor si sa completeze un proces verbal de predare-primire a premiului.

Inainte de contactarea potentialilor castigatori, Banca Participanta va verifica indeplinirea tuturor conditiilor mentionate la Art. 5. In urma confirmarii indeplinirii acestor conditii, potentialii castigatori vor fi anuntati de catre Banca Participanta emitenta a cardului Visa Platinum detinut de catre potentialul castigator, telefonic sau prin e-mail, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti cu privire la premiul castigat, precum si cu privire la demersurile necesare pentru a intra in posesia premiului.

In cazul in care potentialul castigator nu doreste premiul, va comunica acest lucru Bancii Participante in cadrul unei convorbiri telefonice initiate in acest sens de Banca Participanta, urmand ca acest castigator sa fie invalidat, considerandu-se ca respectivul castigator nu doreste sa participe la prezenta promotie, caz in care castigator va fi desemnat una din rezervele acestuia, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate. La cererea expresa a Organizatorului, potentialul castigator care refuza un premiu castigat si care si-a exprimat aceasta dorinta in cadrul convorbirii telefonice initiate de Banca Participanta, va fi rugat sa faca acest demers in scris.

In situatia in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator, potentialul castigator va fi invalidat, caz in care castigator va fi desemnat una din rezervele acestuia, in ordinea extragerii lor, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

Anuntarea castigatorilor se va realiza public dupa validarea acestora prin publicarea pe website-ul www.vistabank.ro. Premiile neacordate vor ramane la dispozitia Organizatorului.

NOTAR PUBLI
In cazul in care premiul nu este acordat din motive independente de acesta, Organizatorul are dreptul sa-l anula.

8.3 Acordarea premiilor

Premiile, reprezentate de voucher de calatorie, vor fi inmanate castigatorului in mod direct sau prin servicii de curierat sau posta electronica, odata cu trimiterea copiei CI si a procesului verbal de primire a premiului, semnat de catre castigator, folosind adresa postala sau electronica declarata de castigator la momentul validarii de catre Organizator sau de Banca Participanta emitenta a Cardului Visa Platinum.

Castigatorii vor fi contactati telefonic de catre un agent de turism din partea Organizatorului pentru a fi asistati in alegerea pachetului de servicii dorit.

Livrarea premiilor se va realiza in perioada 01.09.2023- 15.09.2023, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de livrare mentionat anterior.

Premiile vor fi transmise direct castigatorilor de catre Organizator, cu respectarea dispozitiilor fiscale in materie, achitarea taxelor/impozitelor aferente fiecarui premiu fiind in sarcina Organizatorului.

Organizatorul sau Banca Participanta nu pot fi trasi la raspundere in cazul in care, din motive independente de actiunile lor, un posibil castigator nu poate intra in posesia premiului.

Art. 9 Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute din aceasta promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

Art. 10 Prelucrarea datelor personale

Datele personale ale participantilor la Promotie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

10.1 Date privind operatorii de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Visa Europe Limited, o companie inregistrata in Anglia si Țara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT este Operator asociat

Lion Communication Services SA (cu datele de contact detaliate la 1.1) este Imputernicit al operatorului Visa

Vista Bank (Romania) SA (cu datele de contact detaliate la 1.1) in calitate de Operator asociat

Mediapost Hit Mail SA (cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917) este subimputernicit al Lion Communication Services SA.

MMS Communications Romania SRL (cu sediul în, strada Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comertului cu nr J40/7600/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28659878) este subimputernicit al Lion Communication Services SA.

10.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Promotie vor fi prelucrate de catre Operatori prin intermediul Imputernicitului si Subimputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Promotiei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului

- (v) publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate;
- (vi) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Promotiei si acordarea premiilor;
- (vii) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie.

10.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru înscriere, pentru participare la campanie, pentru buna desfășurare a ei, pentru premiere și atribuirea premiilor, Operatorii, Imputernicitul si Subimputernicitul vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

nume și prenume, transaction ID, nr. de telefon mobil, adresa de e-mail, adresa postala de corespondenta, semnatura, calitatea de castigator si premiul castigat.

Codul numeric personal (CNP), precum si celelalte informatii continute in CI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor pentru care Visa este obligata la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Datele personale vor face obiectul următoarelor **operațiuni de prelucrare**: colectare, înregistrare, organizare, utilizare în scopul menționat, stocare, ștergere.

10.4 Temeiul legal al prelucrării

Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de catre operatorii asociati in baza urmatoarelor temeiuri:

- (a) Incheierea/executarea unui contract in care persoana vizata este parte (legalitatea prelucrării se intemeiaza pe prevederile art. 6 lit. b. GDPR);
- (b) Conformarea la prevederile legale ce reglementeaza activitatea operatorilor asociati (legalitatea prelucrării se intemeiaza pe prevederile art. 6 lit. c. GDPR);
- (c) Apararea/realizarea intereselor legitime, ale operatorilor asociati sau ale tertelor parti (legalitatea prelucrării se intemeiaza pe prevederile art. 6 lit. f. GDPR);

Modalitatile de prelucrare a datelor cu caracter personal sunt cele prevazute de politicile/norme/procedurile interne ale operatorilor asociati si de legislatia specifica domeniului de activitate. Pe tot parcursul procesului de prelucrare, operatorii asociati trebuie sa respecte principiile prelucrării datelor cu caracter personal, precum si drepturile si libertatile persoanelor vizate reglementate de Regulament.

10.5 Destinatarii

Datele personale menționate mai sus vor fi prelucrate/accesibile și de către împuternicitul Operatorului VISA Europe Services LLC (Lion Communication Services S.A.) si subimputernicitii acestuia (Mediapost Hitmail S.A si MMS Communications Romania SRL) si ele pot fi dezvaluite si autoritatilor legale, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

10.6 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori prelucrate in scopurile mentionate la 10.2 vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorii vor sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitor obligatii similare.

10.7 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal

In vederea asigurării unei prelucrări echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și dreptul de a se adresa justiției.

Desemnarea castigatorilor Promotiei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii care au intrebari cu privire la aceste clauze și la protecția confidențialității sau doresc să își exercite oricare dintre drepturile legale, astfel cum sunt stabilite mai sus, o pot face scriind un email la promo@publicis.ro și la promo_visa@publicis.ro. Cererea va fi solutionată în termen de 30 (treizeci) de zile, cu excepția situației în care, din motive specifice referitoare la dreptul legal specific sau complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit. Adresa de primire a cererilor legate de date personale este Departamentul Relații Clienti S.C. LION COMMUNICATION SERVICE S.A., Str. Nicolae Iorga, nr. 13, București, sector 1 sau prin transmiterea unui mesaj electronic la adresele de email promo@publicis.ro și promo_visa@publicis.ro.

10.8 Gestionarea și securitatea datelor

Operatorii asociați se obliga să implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat, și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, Operatorii asociați vor respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor și vor informa cu celeritate orice incident de securitate în urma căruia au fost afectate datele cu caracter personal a caror prelucrare intra sub incidența prezentului articol. Sub aspectul conținutului și termenului de transmitere, informarea are același regim cu notificarea autorității de supraveghere, reglementată la art. 33 GDPR.

Operatorii se obliga să impună Imputerniciților obligații similare în vederea respectării clauzelor prezentului articol și pentru a se asigura ca aceștia execută activitățile subcontractate într-o manieră transparentă și vor răspunde de actele, erorile sau omisiunile subcontractanților, ca și cum acestea ar fi actele, erorile sau omisiunile lor proprii.

10.9 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorii asociați au dreptul de a modifica prezentul Articol 10 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără a afecta suplimentar drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată cu 24 de ore în prealabil pe site-ul Operatorului Visa, respectiv va fi adusă la cunoștința Participantilor prin aceleași mijloace prin care au fost încunostintate cu privire la Regulament.

Art. 11. Responsabilitate

11.1 Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

11.2 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

11.3 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact necesare, după caz, pentru desfășurarea concursului, validarea premiilor și

plata impozitelor aferente (numele, prenumele, CNP, adresa postala de corespondenta, adresa e-mail și numărul de telefon mobil, semnatura).

11.4 Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanți care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a Campaniei mentionata la Art.3.

11.5 Eventualele contestații privind desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului în decurs de 3 zile de la data anunțării publice a câștigătorilor. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

Art. 12 Soluționarea litigiilor

12.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

12.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

12.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 13. Intreruperea Campaniei

13.1 Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră și caz fortuit. Forță majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, iar cazul fortuit înseamnă orice eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator din motive independente de voință sa și a căror apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1. Deciziile **Organizatorului** privind promovția sunt finale și aplicabile tuturor participanților la această *promotie*.

14.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

14.3. **Organizatorul** este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea și desfășurarea *Promotiei*.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

_____ S.S. _____